

Compte-rendu réunion du Conseil d'Administration

Mardi 28 septembre 2021 – 18h

Foyer Rural d'Aiguebelle

Présents : Martine Deudon, Emeline Vincent-Leveque, Jean-Luc Nardin, Jean-Michel Augem, Serge Tarin, Martine Jabouille, Olivier Thevenet, Sylvie Giroud, Jacky Demonnaz, Catherine Molliex, Claude David, Philippe Chapuis, Florence Chouquer, Jean-Pierre Beauchet, Céline Pitton, Marie-Claire Motin, Mickaël Cohin, Romain Bertaut

Pouvoirs : Valérie Meurier, Huguette Charrier, Christiane Roman, Santiago Denche, Laurent Bremer, Amélie Peyre

Le nombre de votants ce jour est : 24

Tous les hébergeurs de Porte de Maurienne adhérents à l'office de tourisme ont été invités à cette réunion du conseil d'administration.

Ordre du jour :

- 1- Intervention de : Jean-Paul Tournier, Directeur de Gites de France Savoie
 - 2- Commission hébergeurs : présentation des actions réalisées, et en cours de réalisation, échange autour de projets
 - 3- Compte-rendu de la saison printemps-été 2021
 - 4- Vote du bureau
 - 5- Questions diverses
-

1- Intervention de : Jean-Paul Tournier, Directeur de Gites de France Savoie

Présentation en deux temps : Gîte de France Savoie et le classement en meublé de tourisme

Gîte de France Savoie :

- **Une marque française** qui existe depuis plus de 60 ans, seconde marque d'hébergement la plus connue, 70 000 hébergements labellisés et 42 000 adhérents, des garanties en qualité des hébergements ainsi qu'une loyauté commerciale, services de proximité.
- **Une association** de 1 200 adhérents, le président est obligatoirement un adhérent propriétaire, adhésion annuelle d'un montant de 220 €, un budget de 1,1 M€, une équipe de 10 salariés à Bassens, membre de la FNGF.

- **Un parc d'hébergements** dont 1896 hébergements labellisés (1780 gîtes, 85 chambres d'hôtes, 21 gîtes de groupe, 10 campings), un parc d'hébergement en croissance, 11 000 lits, 75% des communes de Savoie, 55% 3 épis, 1 250 gîtes commercialisés.
- **Les expertises** avec le pôle développement : accompagnement de plus de 200 porteurs de projet, conseil technique / disposition / agencement, conseil sur la structuration juridique / fiscalité..., conseil tarifaire, réalisation d'un album photo professionnel.
Le pôle commercial : accompagnement dans la gestion commerciale du bien et son positionnement marché, suivi des avis clients, distribution de l'hébergement, gestion de la relation propriétaires / clients, un outil de gestion de vos hébergements via web et mobiles.
- **Les performances** en développement : près de 150 nouveaux hébergements chaque année, plus de 300 contrôles qualité, entre 300 et 750 classements de meublés réalisés.
En commercialisation : un volume d'affaires de 7 M €, un chiffre d'affaires de 800 000 € (+ 20 % par an), 1250 gîtes commercialisés, 8 000 contrats (72 % via le web), 4000 avis clients suivis.
- **La commercialisation** en deux modes : taux de commission très compétitif de 11 %, liberté tarifaire, mode de gestion partagée souple, confort côté hébergeurs, services proposés aux clients, clientèle de professionnels.
- **Animation, information, formation** : des rencontres régulières, des thématiques – fiscalité/ slow Tourisme, des informations contrôlées et précises, un planning de formations individuelles ou collectives, un centre de données accessibles en ligne.

Le classement en meublé : un référentiel National - 112 critères - de 1 à 5 étoiles - valable 5 ans - réalisé par un organisme certifié.

- **La procédure et étapes** : Une demande de classement obligatoire, la visite de l'hébergement, un document de classement établi (grille de contrôle, décision de classement, attestation).
L'ensemble des informations sont transmises dans un fichier national
- **Les avantages** : Fiscal : 71 % d'abattement au lieu de 50 %, une garantie de Qualité, une visibilité accrue via l'OT, un montant de taxe de séjour plus avantageux pour les clients, la garantie d'une expertise extérieure et indépendante.
- **Les tarifs** : 120 € par meublé soit 24 €/an - 100 € si déjà labellisé
Pas de surcout de frais de visite et de traitement

2- Commission hébergements

Objectifs fixés lors du précédent conseil d'administration :

- Etablir une relation d'échanges et de dialogue régulier avec les hébergeurs.
- Mieux connaître les hébergements pour mieux conseiller les visiteurs.
- Faire un point sur les besoins en signalétique et mettre en place des solutions pour améliorer la visibilité.
- Promotion de l'offre d'hébergements : chaque hébergement adhérent sera valorisé différemment sur le site internet par une page spécifique (vidéo, interview de l'hébergeur, visite virtuelle, séjour à thème. Idées de thèmes pour les séjours : avec raquettes, avec soins bien-être, œnologie, découverte fleurs de montagne, visite de ferme ou producteurs, atelier artistique, découverte patrimoine, festivals, évènement, entraînement sportif...)

Actions réalisées :

- Les hébergeurs ont tous été contactés lors d'un entretien téléphonique pour échanger sur leur activités et éventuels besoins.
- Chaque adhérent hébergeur est présenté sur le site internet au travers d'une offre « coup de cœur » :
<https://www.portedemaurienne-tourisme.com/idees-sejours/coup-de-coeur/>
La valorisation sous forme thématique et le travail de rédaction ont été effectués par l'office de tourisme. Il faudrait que chaque hébergeur puisse nous faire part de ses éventuelles modifications et apporter des personnalisations de ces pages : vidéos, galeries photos, visite virtuelle, interview...

Proposition d'actions :

- L'office de tourisme souhaite proposer aux hébergeurs un accompagnement dans leur activité. Accompagnement sur la gestion des plannings, communication internet et réseaux sociaux, conseils dans la gestion des contrats de location, galerie photo, formations, signalétique...
- Le classement des meublés du territoire présenterait de nombreux avantages : une valorisation de la qualité de l'offre existante, une visibilité accrue, un montant de taxe de séjour plus avantageux pour les clients, des avantages fiscaux pour les hébergeurs.

La question de la mise en place du classement des meublés sera posée au vote lors de la prochaine réunion du CA : effectuée en interne par l'office de tourisme ou déléguée à Gîtes de France.

Les hébergeurs invités à assister à cette réunion ne sont pas présents, il est donc décidé de les rencontrer afin d'échanger avec eux sur ces différents projets.

3- Compte rendu de la saison printemps-été 2021

Points forts de l'accueil à l'Office de Tourisme :

- Accueil bienveillant et personnalisé
- Espace enfants avec jeux
- Locaux adaptés et connectés (tablette à disposition)
- Boutique avec nos produits locaux

Fréquentation :

- 700 personnes (+34% par rapport à 2020)
- 10% rando
- 15% GR 738
- 10% camping-caristes

Animations :

Présentation de la saison sous forme vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=rjwwcsc4xV4>

Le programme d'animation est édité et imprimé tous les 15 jours pendant la saison estivale, tous les mois le reste de l'année. Il est disponible sur notre site internet (Agenda), distribué aux OT de Maurienne et de Savoie, aux commerces d'Aiguebelle et aux sites touristiques. Les programmes d'animation sont adressés par mail à l'ensemble des communes pour impression.

Toutes les animations « répertoriées » à l'OT sont enregistrées sur la base de données APIDAE : Savoie Mont Blanc Tourisme, il est donc primordial de nous transmettre vos informations pour une meilleure visibilité.

Boutique :

- 80 produits référencés
- Mise en place de vitrines selon les événements et les saisons
- Produits les + vendus : vins, miels, cartes de pêche
- Chiffre d'affaires de 1540 €
- Cartes de pêche : 867 €

Présentation de l'animation « Enquête policière » de l'été 2021 :

Présentation de la compétence accompagnement en corrélation avec le BTS Tourisme de Elise.

Présentation du jeu : une enquête policière autour du patrimoine d'Aiguebelle, tous les mardis après-midi de l'été pour une durée de 2h environ. 5 groupes y ont participé, soit 23 personnes. Le jeu a été très apprécié, chaque participant est reparti avec des lots qui nous ont été donnés par le Crédit Mutuel et un diplôme du « meilleur enquêteur ». Il est proposé de décliner ces visites sous forme de jeux sur d'autres villages de la communauté de communes.

Interventions sur la saison d'été des partenaires présents.

- **Lac des Hurtières** : beaucoup de monde pendant cette saison estivale, endroit très prisé et très apprécié.
- **Montsapey** : beaucoup de randonneurs, 407 visiteurs dans l'église, non remplissage des gîtes, évènements : Trail, Art Jaillissant.
- **Relais du Lac Noir** : remerciement pour l'accueil sur le territoire et son authenticité, beaucoup de monde tout l'été notamment pour le restaurant. Une clientèle sportive attirée par la nature.
- **Grand Filon** : bonne saison en juillet, baisse à partir de l'annonce du pass sanitaire – Visite de Sainte-Barbe : grand point fort – Plus de monde dans le musée avec une visite plus longue grâce à la nouvelle scénographie – Parcours avec application – Saison un peu moins bonne que l'année dernière – Travail à faire sur le bistrot
- **Visite guidée Guide du patrimoine** : timidité des touristes, les visites guidées traditionnelles attirent moins de monde.

4- Vote du bureau

Bureau actuel :

- Présidente : Martine DEUDON
- Vice-Président : Claude DAVID
- Trésorière : Catherine MOLLIEUX
- Trésorière adjointe : Emeline Vincent-Leveque
- Secrétaire : Santiago Denche
- Secrétaire adjointe : Marie Claire Motin

L'ensemble du bureau se représente, Romain Bertaut du Relais du lac Noir propose sa candidature en qualité de membre du bureau. Le bureau est élu à l'unanimité.

La réunion se clôture à 20h.