

Compte-rendu Assemblée Générale

Mardi 9 mai 2023 – 18h

Présents : Catherine Molliex, Claude David, Jean-Louis Mocellin, Marie-Claire Motin, Jean-François Thiaffey, Jacky Demonnaz, Valérie Meurier, Leonard Laetitia, Emmanuelle Mermoud, Olivier Thevenet, Emeline Vincent-Leveque, Santiago Denche, Laurent Bremer, Audrey Coda, Sylvie Giroud, Marido Bachelier, Bruno Michelland, Hervé Genon, Raphaël Sandraz, Amélie Père, Claire Méasson Damery, Cécile Buchloh, Céline Pitton, Alexine Conti, André Brunet, Jabouille Martine, Florent Gire, Christian Venet, Christelle Jalliffier-Verne, Sandrine Dugain, Julie Decorte.

Pouvoirs : Myriam Boivineau, Maxime Gachet, Emmanuelle Lebecq, Florian Perre, Delphine Schmidt, Jean-Luc Nardin,

Programme :

Invité : Fédération départementale des Offices de Tourisme de Savoie

1. Rapport moral du Président
2. Rapport d'activité 2022
3. Bilan financier 2022
4. Projets et budget prévisionnel 2023
5. Election du tiers sortant
6. Questions diverses

Rencontre avec nos nouveaux producteurs et temps d'échange autour d'un apéritif.

Mot d'accueil d'Hervé Genon, Président de la Communauté de Communes et Maire de Val d'Arc.

Hervé Genon affirme l'importance du développement du tourisme du fait de son attractivité.

Il communique sur le fait que l'Office de Tourisme et la Communauté de communes Porte de Maurienne réalisent un travail complémentaire. Il confirme son soutien à l'office de tourisme qui est une structure fondamentale à la valorisation du territoire Porte de Maurienne. Il remercie la commune de Val d'Arc pour son accueil.

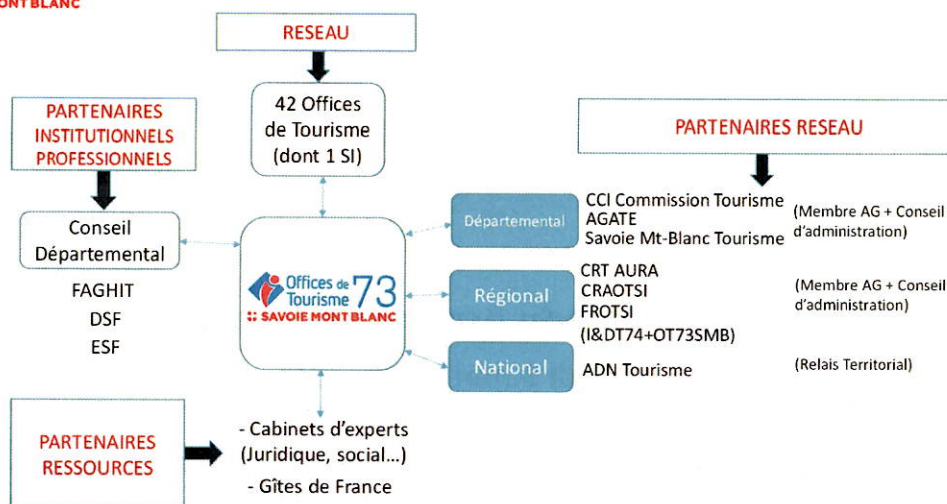
Mr Eric Debrueres, Fédération départementale des Offices de Tourisme de Savoie

Eric Debrueres, Président d'Office de Tourisme 73 est heureux de participer à cette Assemblée en Maurienne.

Il est important de rappeler que l'Office de Tourisme Porte de Maurienne est membre d'un réseau professionnel.

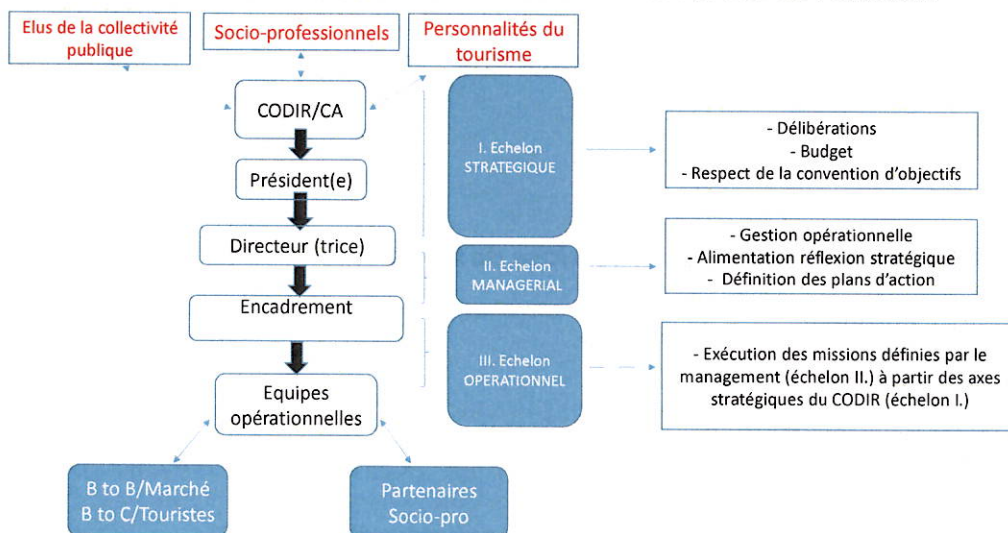
Il présente l'environnement institutionnel du tourisme Français, les différentes typologies d'Offices de tourisme en Savoie et le fonctionnement de l'Association Offices de Tourisme 73 Savoie Mont Blanc dont il est le Président.

ENVIRONNEMENT PROFESSIONNEL ET INSTITUTIONNEL



09/05/2023

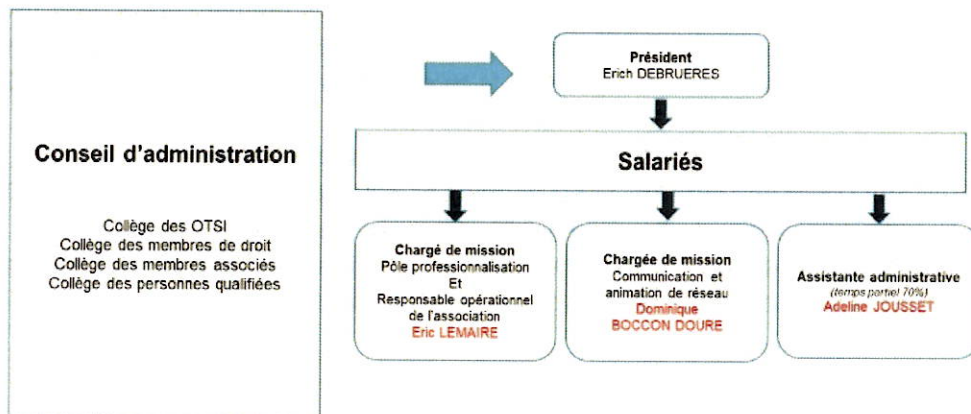
SCHEMA DE FONCTIONNEMENT D'UN OFFICE DE TOURISME



09/05/2023

OFFICES DE TOURISME 73 SAVOIE MONT BLANC

Organigramme



09/06/2023

1) Rapport moral de Claude David, Président de l'Office de Tourisme

« Tout d'abord une rétrospective de l'année écoulée. À la suite de la disparition de Martine Deudon, la Présidente pour qui j'ai une énorme pensée, j'ai pris, en tant que Vice-Président le pilotage de l'OT en attendant le Conseil d'Administration du 7 juin 2022 qui m'en a confié la Présidence.

Sur le plan des ressources humaines, le contrat d'alternance d'Elise Kemplaire s'est terminé en septembre, ce qui m'a amené à mettre en place une nouvelle organisation passant d'un poste à temps complet et deux mi-temps (soit 2 ETP) à 1.7 ETP en faisant évoluer le contrat de Sandrine Dugain à 70%.

Chaque semaine une réunion est organisée pour faire le point sur les actions engagées, l'avancement des différents projets et le suivi des budgets. Bien aidé en cela par Catherine Molliex qui effectue chaque trimestre le pointage des opérations comptables.

Nous avons été présents à la bourse d'échange des Office de Tourisme de Savoie qui s'est déroulée à l'aéroport de Chambéry au printemps 2022. Moment fort de rencontre avec diverses structures autour du tourisme en Savoie. Durant l'année 2022 trois Conseils d'administration et quatre Bureaux se sont déroulés.

L'accent a été mis sur l'acquisition d'un logiciel (Edityourself) permettant l'édition automatisée à la demande de l'ensemble des manifestations du territoire, l'agenda. Edityourself permet également l'édition automatique de documents dont les sources proviennent d'Apidae à destination des visiteurs.

Le Magazine de destination constitue pour l'équipe un gros travail : rédaction des contenus et mise en page entièrement autonome. Ce document permet d'être complètement pertinent, en phase complète avec notre territoire et sa qualité et qui n'a rien à envier aux grosses structures de Savoie.

Nous sommes un des plus petits pour ne pas dire le plus petit Office de Tourisme de Savoie. Il nous faut être imaginatif pour valoriser notre magnifique territoire qui dispose de nombreux atouts : le covid a vu un retour en force d'un besoin de nature, d'air et de calme ; le climat de plus en plus sec attire les vacanciers dans des contrées plus fraîches et agréables ; l'inflation oriente les touristes vers des loisirs et des séjours abordables.

Notre nature authentique, pas défigurée par des installations hivernales, avec toutes les possibilités de randonnées en montagne (nombreux sommets à + de 2000m), de baignade, de produits locaux, de nombreuses activités répondant parfaitement aux attentes des vacanciers. Il nous appartient à tous : hébergeurs, associations, producteurs locaux, commerçants, acteurs du bien-être, guides du patrimoine d'accentuer la dynamique enclenchée.

Une progression spectaculaire pour le nombre d'adhérents par rapport à 2022, 102 en 2023.

Le doublement de la taxe de séjour perçue par rapport à 2021 n'est pas l'effet du hasard mais bien le fruit d'un travail de promotion de la Porte de Maurienne. »

Le rapport moral est voté et approuvé à l'unanimité.

2) Rapport d'activité 2022

- Informations et conseils

- Service d'accueil ouvert toute l'année. En 2022 l'accueil était ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h, le samedi en juillet août aux mêmes horaires.
- Informations demandées principalement : randonnée, activités, animations....
- Demandes téléphoniques en amont des séjours : hébergements, état des routes, sentiers de randonnées et accessibilité des refuges (notamment pour le GR738). Les demandes requièrent une très bonne connaissance du territoire, notamment sur la randonnée et le GR738.
- Fréquentation importante de la population locale, et des nouveaux habitants. L'Office de Tourisme est un lieu chaleureux où nous accordons de l'importance à chaque client et à ses spécificités.
- Service aux adhérents : programme d'animations, site Internet, mise à disposition de documents.
- Mise à jour de la base de données Apidae. Cette base de données d'informations client demande un temps de travail important.
- Offre spécifique pour les familles : jeu de piste, jeux à l'accueil, documentation spécifique... L'été 2022, Elise a effectué plusieurs « chasses aux trésors » dans Aiguebelle.

- Services

- Notre **espace boutique** est la « vitrine » des producteurs locaux. Nous privilégions l'artisanat local, c'est la « force de notre territoire ». Les produits sont variés ; poteries, objets bois, bijoux, savons, baumes,

huiles essentielles, vin, bières, tisane, terrines miel, livres, topos etc L'objectif est de faire connaître les produits et permettre aux habitants et vacanciers d'acheter facilement. Le chiffre d'affaires de la boutique s'élève à 4473€ (en moyenne nous avons une marge de 10% pour le dépôt-vente).

- Nous proposons la vente de permis et **carte de pêche**. Une vingtaine de cartes vendues en 2022 pour un montant de 1047€.
- Un service de **billetterie** en ligne avec un paiement par CB a été mis en place pour différents spectacles : Festival Décapadiot et les Arts Jaillissants, spectacle Flamenco organisé par la commune de Saint-Alban, les spectacles organisés par l'AACA. C'est un service très apprécié par la clientèle.
- La **location de VAE** (vélo à assistance électrique) présente quelques dysfonctionnements, surtout pour Saint-Alban-d'Hurtières, dus à une très mauvaise connexion de la plateforme. Nous accompagnons les clients à Aiguebelle afin de les aider dans l'utilisation de l'application.

- **Coordination**

- 101 adhérents : nous remarquons une hausse importante des partenaires : +33 adhérents. En 2021 l'adhésion aux restaurants et associations était offerte à la suite du covid. La mise en place du paiement en ligne a facilité les adhésions. 10 Sponsors : nous les remercions chaleureusement, c'est grâce à leur aide et à leur soutien que nous pouvons continuer les différentes actions.
- Développement de services : Mise en page de documents, livrets, affiche sur demande (ex : la centrale électrique de Montsapey). C'est un revenu supplémentaire pour l'Office de Tourisme.
- Collaboration avec les Guides du Patrimoine : création et impression d'affiches pour les visites guidées de l'Eglise de St Alban. Affiche pour les ateliers du club des petits curieux pour les enfants sur les thèmes cœur de villages. Organisation de visites guidées pour groupe à la demande ex : charbonnière
- Communication : Espace d'Arts Visuels Le Cairn en collaboration avec Emma : site Internet, réseaux sociaux, agenda pour communication sur les visites, les expositions et les ouvertures.
- Cœur de Villages : une campagne de promotion et d'information sur Cœur de Villages a été envoyée auprès des établissements scolaires.
- Présence active sur événements locaux : Portes ouvertes Fermette d'Emeline, Ultra trail L'Echappée Belle etc...
- Nous avons organisé pour la 2^e année consécutive le marché nocturne du terroir au Lac des Hurtières. Une quinzaine de stands ont répondu présents (priorité aux producteurs partenaires du territoire). Beaucoup de visiteurs en retour de plage mais aussi venus spécialement pour l'évènement.
- La première journée bien-être en septembre 2022 a rencontré un franc succès. Toutes les conditions étaient rassemblées (beau temps, lieu d'exception au Lac des Hurtières). Pourquoi cette journée ? De plus en plus de prestataires sur le territoire avec une réelle envie de communiquer et se rencontrer. 20 stands, 10 ateliers et conférences ont permis de faire découvrir le site à des visiteurs assez éloignés.

- **Partenaires touristiques**



Savoie Mont Blanc : Participation aux rencontres collectif montagne :

Atelier Collectif "Balade et randonnée pédestre en Savoie Mont Blanc »

En 2022 : élaboration de fiches randonnée avec homogénéité sur tous les territoire et thématiques communes. Ces fiches sont disponibles gratuitement à l'accueil et sur notre site.

2022-2023 : 2 thèmes :

- Itinérance courte
- Valorisation des randonnées accompagnées. Un travail avec les accompagnateurs en montagne est nécessaire. Objectif : l'élaboration d'un cahier des charges pour structurer l'offre par segment de clientèle



Même si nous sommes un « petit » OT, il est important de participer aux rencontres afin d'échanger avec d'autres Office de Tourisme, trouver de nouvelles idées etc... Nous avons participé aux réunions de travail suivantes :

- Rencontres du numérique et de la communication

- Rencontres de la commercialisation
- Formation réseaux sociaux, photos et vidéos, valoriser son offre de randonnée.



Espace Belledonne

Nous faisons partie du programme espace valléens, cela nous a permis en 2022 une mutualisation sur la communication : oriflammes, campagne photo...



Syndicat du Pays de Maurienne

Dissolution de l'association Maurienne Tourisme en cours. Un travail collaboratif avec les OT de Maurienne et les techniciens des communautés de communes a été mis en place. Un comité de pilotage et des comités techniques vont voir le jour pour une meilleure synergie dans les actions et une communication MAURIENNE, développement sur thématiques autres que le vélo : rando, patrimoine, musées, produits du terroir...



Nous rappelons que le Yatou en Maurienne est alimenté par la base de données Apidae. Chaque adhérent est référencé par l'Office de Tourisme de son secteur. Pour les demandes de modifications de descriptif de vos fiches vous pouvez nous les transmettre.

- Editions

Magazine Porte de Maurienne édité à 7000 exemplaires en 44 pages.

Le magazine de destination est plus valorisant qu'une simple brochure touristique, plus qualitatif. Grâce aux contenus éditoriaux, aux interviews, aux photos prises par des photographes, le magazine est une vraie mise en scène de la Destination. Le document est entièrement réalisé en interne, il est donc au plus près des acteurs locaux. Cela nécessite une très bonne connaissance du terrain que n'ont pas les agences de communication. La mise en page en interne permet plus de réactivité et une réduction importante du coût de création graphique, seul le coût d'impression impacte le budget.

Fiches Randonnées

10 fiches rando ont été créés avec 3 niveaux de difficulté : facile, modéré, difficile. Pour ces fiches il faut rédiger : un descriptif expérientiel (donner envie de s'y rendre), un topo pas à pas (itinéraire détaillé) et des infos pratiques.

- Site Internet

Le site est commun Office de Tourisme et Communauté de Communes (229 pages – 27 articles)

Le référencement est naturel grâce au contenu rédactionnel.

2022 en chiffres :

- 26630 Sessions / 15858 en 2021
- 20460 Utilisateurs / 11227 en 2021
- Nombre de sessions par utilisateur : 1,41
- Nombre de pages par session : 2,23
- Durée moyenne des sessions : 1 min 52 / +18%
- 59402 pages vues / + 23 %

Les pages les plus consultées : **Page d'accueil/Massif de Belledonne/Rando/Fleurs de Montagne**

Pour les pages de destinations, les plus consultées ; **Page d'accueil/Massif de Belledonne/Fleurs de montagne/Cabanes et refuges/Vélo**. Ceci correspond parfaitement avec les demandes à l'accueil.

La partie blog est alimentée par des thématiques variées (en lien avec la newsletter) ; inspiration d'articles de type magazine.

- Newsletter

L'Envoi est mensuel avec des thématiques qui correspondent aux événements de l'agenda en cours, complété par un article du blog. 382 contacts, pensez à vous abonner afin d'accroître les chiffres !

Taux d'ouverture 56 % (excellent à partir de 29.64%)

Taux de réactivité 34 % (fort taux à partir de 20%)

- Réseaux Sociaux

Quelques chiffres :

2200 abonnés Facebook

768 abonnés Insta

Un conducteur éditorial est édité à l'année afin d'organiser les publications, 2 à 3 par semaine suivant la période. Les thématiques présentées sont variées en fonction des événements, de la météo des nouveautés du territoire etc ...

Nous rappelons l'importance de la qualité des photos, c'est ce qui fonctionne le plus sur les réseaux (bannir les affiches).

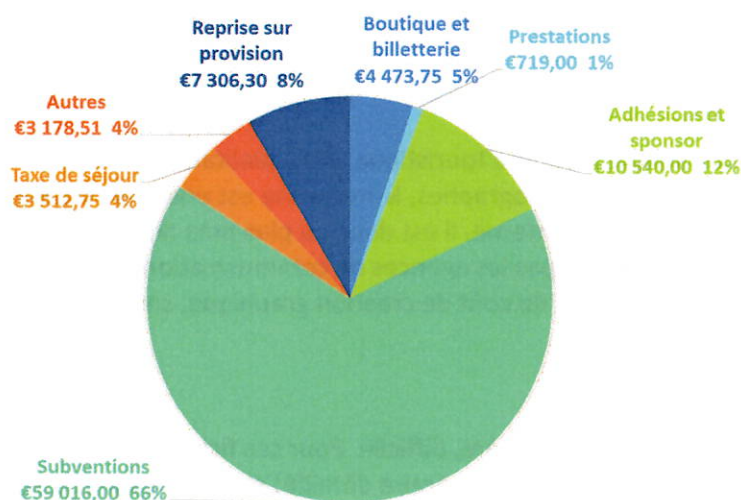
Le rapport d'activité est voté et approuvé à l'unanimité.

3) Bilan financier 2022

- Recettes 2022 : 88 746 €

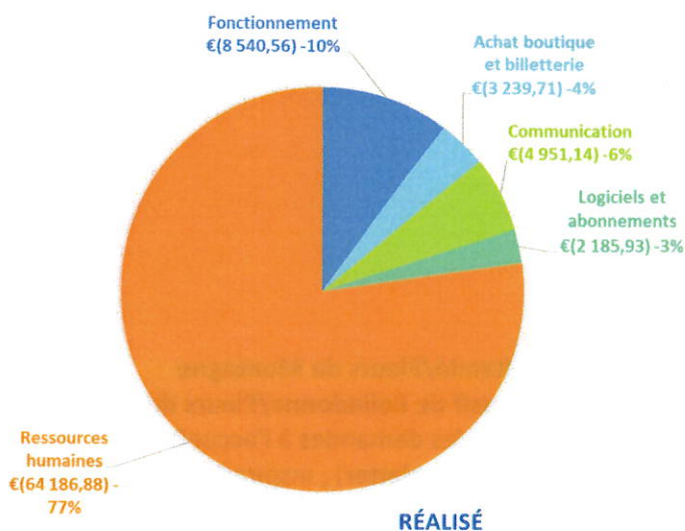
Nous remercions la Communauté de Communes et le département (FDAL) pour leurs subventions.

La reprise sur provision correspond au résultat de 2021 (cotisations URSAFF reportées).



La Taxe de séjour représente 50% du montant perçu par la CCPM. Les prestations : visites guidées + service aux partenaires (mise en page de documents). Boutique et billetterie sont en hausse car plus de vente à l'accueil. Autres : correspond à la mutuelle, les frais de formation et la CPAM pour l'absence Covid.

- Dépenses 2022 : 83 104,22 €



Les frais de fonctionnement correspondent aux achats de matériel, fournitures, frais de déplacement, de réception, téléphone cotisations ADN, OT73, APIDAE, GPPS etc ...).

Les suppléments boutiques correspondent au fond de stock encore invendus mais payés aux producteurs.

Pour la communication : impression brochure, affiches etc...

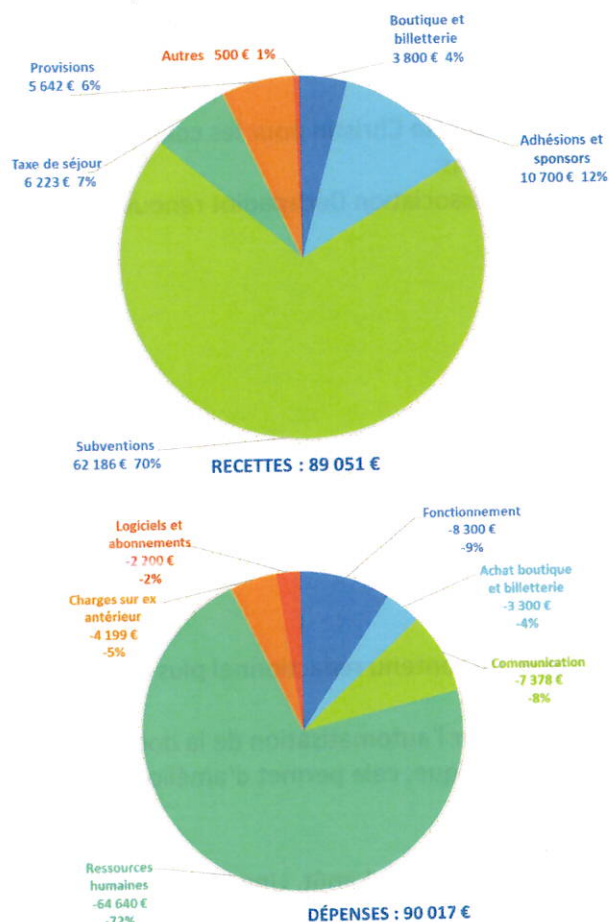
Les logiciels et abonnements ont chacun augmenté et nous avons opté pour l'achat d'un logiciel Edit yourself (Agenda automatisé).

La charge sur l'exercice antérieur correspond au report des charges URSAF à 2023 (le report de 2022 a été inscrit dans RH 2022 soit 690€).

Solde 2022 excédentaire : 5642,09 €, il est reporté sur le budget 2023 pour financer les reports URSSAF.
Le rapport financier est voté et approuvé à l'unanimité.

4) Projets et budget prévisionnel 2023

Présenté par Claude David : « Le budget prévisionnel 2023 est placé sous le régime de la rigueur et des économies. En effet un rattrapage URSAFF à la suite du COVID ainsi que l'inflation très importante impacte nos finances (revalorisation du point et hausse des frais d'impression de brochures). Il n'y aura pas de billetterie pour les Arts Jaillissants cette année car pas de spectacles à Montsapey. Un grand merci à Hervé Genon d'avoir été sensible à cette situation, qui nous a octroyé une subvention complémentaire de 2000€ pour cette année. De notre côté nous renégocions nos différents contrats (assurance notamment), nous espérons une progression de nos ventes boutique pour parvenir à un exercice équilibré. Un grand merci aux sponsors qui continuent de nous suivre, sans qui notre brochure ne serait pas ce qu'elle est. »



- Augmentation de 50% de la taxe de séjour (toujours la moitié de la perception). Cette hausse est révélatrice de l'augmentation de l'activité touristique du territoire.

- Report du résultat de 2022.
- Boutique et billetterie : moins de recette pour les spectacles.
- Subventions : intercommunale + subvention exceptionnelle + FDAL.

- Charges sur exercices antérieurs : URSSAF.
- Légère augmentation des RH due à l'augmentation de la valeur du point (454€).
- Le coût d'impression des brochures a considérablement augmenté : +2000€.
- Les frais de fonctionnement sont plus élevés pour les cotisations (ADN, OT73, Apidae etc...).
- Nous présentons donc un budget déficitaire prévisionnel de 966€.

5) Election du Tiers sortant

Membres de droit, élus représentants des communes (pas de sortants) :

	Titulaire	Suppléant
Aiton	Céline Pitton	Lucile Marjollet
Argentine	Valérie Meurier	Magdeleine Parent
Bonvillaret	Christian Venet	Olivier Toussaint
Epière	Jean-Michel Augem	Serge Tarin
Montgilbert	Katty Chiumento	
Montsapey	Claude David	Jean-Louis Mocellin
Saint Alban d'Hurtières	Marie Claire Motin	Virginie Lobjois
Saint Georges d'Hurtières	André Brunet	Sandrine Buet
Saint Leger	Sylvie Giroud	Mickaël Cohin
Saint Pierre de Belleville	Sébastien Mille	Magali Duponchel
Val d'Arc	Roger Gachet	Myriam Boivineau
	Martine Jabouille	Christelle Jaillissier Verne
Communauté de Communes	Jacky Demonaz	
Département	Olivier Thevenet	

Elus par collège (renouvelables tous les 3 ans)

Associations	Sites Touristiques	Commerçants	Volontaires	Hébergeurs
Marie Hélène Brun AACA	Musée du Félicien	Rosette Christin Rosette Fleurs	Christiane Lehmann	Catherine Molliex Gîtes de Montsapey
Florence Chouquer Ecomusée des Hurtières	Musée du Grand Filon	Amélie Père Ferme Les Cathelins	Maurienne Outdoor	Huguette Charrier Villa Arc en Ciel
Axel Thierry Decapadiot	Jean-François Thiaffey Lac des Hurtières	Christopher Fyot Carrefour	Romain Bertrand Le Relais du Lac Noir	Santiago Danche Chez Santi
Jean Pierre Beauchet Asso patrimoine St Pierre	Jean-Luc Nardin Fédération pêche	Emeline Leveque La Fermette d'Emeline	Clara Fouquet Les popotes de la Lauzière	Laurent Bremer Gîte du Villaret

Les membres sortants sont les suivants :

Laurent Bremer pour les hébergeurs, Emeline Vincent-Leveque et Rosette Christin pour les commerçants, Marie-Hélène Brun, Axel Thierry et Jean-Pierre Beauchet pour les associations.

Laurent Bremer, Emeline Vincent-Leveque, Marie-Hélène Brun et L'association Décapadiot renouvellent leur candidature. Elle est soumise au vote et approuvée à l'unanimité.

Pour rappel, les membres du bureau sont :

Président : Claude David
 Vice-Présidente : Marie-Claire Motin
 Trésorier : Catherine Molliex
 Trésorier adjoint : Emeline Vincent-Leveque
 Secrétaire : Santiago Denche
 Secrétaire adjoint : Romain Bertaut

6) Nouveautés 2023

Le nouveau **magazine Porte de Maurienne 2023** en 56 pages avec un contenu rédactionnel plus dense que celui de 2022 est paru le 6 avril.

Achat du logiciel **Edit yourself** : la référence dans le réseau Apidae pour l'automatisation de la documentation à partir des données saisies sur la plateforme. Simple, rapide et économique, cela permet d'améliorer la qualité des documents diffusés.

Les horaires d'ouverture sont maintenus comme en 2022 avec 1,7 ETP.

Nous renouvelons le marché de producteurs au Lac des Hurtières le mercredi 2 août. Une réunion est organisée le 25 mai prochain avec les producteurs locaux afin de réfléchir ensemble au moyen de dynamiser et donner plus d'ampleur à l'évènement.

La journée du bien-être organisée en 2022 ne sera pas reconduite cette année car l'association AD&NA organise un évènement identique le 14 mai 2023.

L'Assemblée Générale est clôturée par la présentation de 3 producteurs locaux : la ferme de l'Ebio (pain artisanal), Mr Blanchot (torréfacteur), Mr Bremer (liqueur), chacun présente ses activités et produits.

A l'issue de l'Assemblée Générale une dégustation est offerte aux participants. Merci aux partenaires suivants de nous avoir offerts leurs produits : la ferme de l'Ebio, les Liqueurs de Maurienne Baroques, Mr Blanchot, La Ferme des Cathelins, La Brasserie du Grand Pic, Santi Pizzas.

Claude David
Président

