

Compte-rendu du Conseil d'Administration

Mardi 12 mars 2024 – 18h

Communauté de communes Porte de Maurienne

Présents : Molliex Catherine, David Claude, Thevenet Olivier, Jabouille Martine, Vincent-Leveque Emeline, Méasson Claire, Conti Alexine, Brun Marie-Hélène, Motin Marie-Claire, Thiaffey Jean-François, Bouvier Amandine, Axel Thiery, Père Amélie, Giroud Sylvie, Augem Jean-Michel, Gachet Roger et Gachet Maxime, Demonaz Jacky, Pitton Céline, Chouquer Florence, Dugain Sandrine, Guilhot Adriana.

Pouvoirs : Sandrine Buet

Excusés : Denche Santiago

Le nombre de votants ce jour est : 21

1 – Budget

- Budget 2023

Recettes

Ce budget est positif grâce à l'aide de 2000€ octroyée par Mr Genon à la suite d'une demande exceptionnelle de Mr Claude David.

Concernant la taxe de séjour, la moitié est versée à l'Ot, l'autre moitié est conservé par la Com Com.

	B	C	D
Comptes		Prévisionnel 2023 AG	Etat des comptes au 31/12/23
PRODUITS D'EXPLOITATION			
706000 - Prestations de services / billetterie, carte pêche		2 000,00 €	2 054,00 €
707000 - Ventes de marchandises		1 800,00 €	2 004,35 €
708000 - Produit des activités annexes			380,00 €
708100 - Produit des prestations fournies au personnel / rem frais formation		- €	
709000 - Ristourne			
740100 - Subventions d'exploitation - État			
740300 - FDAL		500,00 €	500,00 €
740400 - Subventions d'exploitation - Commune ou intercommunalité		61 686,00 €	61 726,00 €
740600 - Taxe de séjour		6 223,00 €	6 226,63 €
751000 - Recettes publicitaires		6 300,00 €	5 300,00 €
756000 - Adhésions		4 400,00 €	5 320,00 €
758000 - Produit divers de gestion courante / remb CPAM		- €	
781500 - Reprise sur provision pour charges d'exploitation		5 642,09 €	
Total		88 551,09 €	83 510,98 €
760000 - Produits financiers		500,00 €	11,96 €
770000 - Produits exceptionnels /remb mutuelle			

Dépenses

	B	C	D
606300 - Petit matériel (<600€) ou fournitures pour activités	-	800,00 €	- 579,11 €
606400 - Fournitures administratives (ex : papeterie, fournitures bureau)	-	400,00 €	- 270,51 €
607000 - Achat de marchandises revendues telles quelles (ex : T-shirts)	-	1 300,00 €	- 947,97 €
610000 - Services extérieurs / billetterie, carte pêche	-	2 000,00 €	- 2 219,64 €
611000 - Sous-traitance (ex : ménage, traiteur, logiciels, animation)	-	800,00 €	- 1 014,00 €
615000 - Entretien et réparations			- 72,00 €
616000 - Primes d'assurances (ex : assurances de l'association, responsabilité civ	-	1 225,25 €	- 1 225,25 €
622000 - Rémunération intermédiaires et honoraires	-	50,00 €	- 28,26 €
623000 - Publicité, publications, relations publiques	-	1 000,00 €	
623300 - Foires et expositions	-	300,00 €	- 108,00 €
623400 - Récompenses et cadeaux	-	400,00 €	- 708,50 €
623600 - Catalogues et imprimés	-	5 827,68 €	- 5 827,68 €
623700 - Publications, affiches, programmes	-	200,00 €	- 104,40 €
625100 - Voyages et déplacements	-	1 000,00 €	- 600,41 €
625700 - Réceptions	-	800,00 €	- 661,44 €
626000 - Frais postaux et de télécommunications	-	1 200,00 €	- 969,24 €
627000 - Services bancaires et assimilés	-	75,00 €	- 129,18 €
628100 - Cotisations (liées à l'activité économique)	-	2 000,00 €	- 2 005,10 €
631300 - Participation des employeurs à la formation professionnelle continue	-	410,00 €	- 266,95 €
641100 - Salaires, appointements	-	37 718,00 €	- 37 316,40 €
645100 - Cotisations à l'URSSAF	-	25 872,00 €	- 28 735,00 €
645200 - Cotisations aux mutuelles		- €	
647500 - Médecine du travail, pharmacie	-	240,00 €	- 240,00 €
651000 - Redevances pour concessions, brevets, licences, marques, procédés, dr	-	2 200,00 €	- 2 043,32 €
672000 - Charges sur exercices antérieurs (à reclasser) URSSAF 2023-25	-	4 199,00 €	
		- €	
Total	-	90 016,93 €	- 86 085,83 €

- Budget prévisionnel 2024

Le contexte économique actuel avec une inflation à 5% entraîne des surcoûts de nos dépenses pour 2024 (cotisation de nos partenaires Apidae, ADN, impression, charges diverses). A cela s'ajoute encore le report des charges URSAFF de la période covid. Le budget présenté est donc déficitaire à ce jour, nous ferons le maximum pour maintenir le cap, nous espérons que les projets de mutualisation nous aiderons à évoluer.

Le budget 2024 sera présenté en AG.

2 – Nouvelle organisation du Bureau

À la suite du départ de Santi qui quitte la région, un poste au sein du bureau est donc ouvert.

Nous avons récemment accueilli Claire Méasson de la ferme Croq Champs et Jacky Demonaz. Il est conseillé d'avoir un élu de la Communauté de Communes au sein du bureau de l'Office de Tourisme.

Si quelqu'un souhaite intégrer le bureau, nous l'accueillerons avec plaisir. Le nombre de personnes au bureau n'est pas limité. 5 à 6 réunions de bureau par an sont organisées pour le bon déroulement de l'OT.

3 - Adhésions 2022 / Sponsors

Un espace adhérent et partenaires est disponible sur le site Internet, il s'agit d'une page sécurisée (accessible uniquement aux partenaires et élus). <https://www.portedemaurienne-tourisme.com/partenaires/>

Cette année nous comptons **135 adhérents et 18 sponsors** contre 103 adhérents et 12 sponsors en 2023.

La campagne d'adhésion 2024 compte 40 nouveaux adhérents. Parmi ses nouveaux adhérents : 21 associations qui reflètent le dynamisme associatif en Porte de Maurienne, des anciens adhérents qui ne l'étaient plus depuis 2 ou 3 ans, de nouveaux commerces ou services qui ont vu le jour sur le territoire comme la fromagerie, LMB Savoie, les Savoyards, Renoué, la Lunetterie de Marion, l'Eden des femmes etc...

Il est également important de souligner une certaine pérennisation de notre système d'adhésion. Notre base d'adhérent est solide puisqu'une grande majorité des adhérents ont une nouvelle fois adhérer pour cette année 2024.

Bilan très positif mais controversé à seulement 1.8 ETP.

4 – Magazine 2024

La maquette de la brochure pour l'année 2024 est en finalisation, nous avons conservé l'esprit magazine de 2023 avec des articles, interviews, pages pratiques etc.

Le thème de cette année est la Forêt.

Cette thématique n'est pas directement liée au tourisme, mais il nous tenait à cœur de lier nature et tourisme afin d'engager une réflexion sur ce que la nature nous apporte tout en la respectant. Quelle est la mission, l'intérêt et les possibilités de randonnée en forêt. C'est ce que vous découvrirez !

Les itinéraires cœurs de villages ont davantage été mis en valeur, d'ailleurs nous aimerions créer une nouvelle dynamique autour de ces sentiers qui rassemblerait les acteurs du territoire. C'est une réelle volonté politique de les moderniser. Pour cette mission nous aurions besoin d'une personne qui puissent travailler sur la revalorisation par secteur. Comment embaucher sans budget ? un stagiaire ?

Concernant les encarts publicitaires, le temps de travail pour la conception est considérable. Il s'agit d'un travail de graphiste. Nous avons été formés pour du design mais pas pour des missions de graphisme. D'autant plus que le temps attribué à cette mission et celle de recherche de sponsor, nous éloigne de notre cœur de métier : la promotion touristique.

5 – De nouvelles raisons de pousser la porte de l'OT !

En fin d'année 2023 des temps créatifs ont été organisés pour le public au sein de nos locaux, sous forme d'ateliers en petits groupes. Fabrication d'un baume bien-être avec Maud de Natur'Alpine, créations autour des thématiques de Noël et d'halloween avec Manu'Art et un atelier écrit ta lettre au père Noël en collaboration avec le musée du Grand Filon par le prêt de bureaux de l'ancienne école des Hurtières.

Ces ateliers ont pour but de montrer au grand public que nous sommes un lieu actif et dynamique. Nos intervenants sont des producteurs, ou des personnalités actives au sein du territoire, ils permettent donc une certaine mise en avant de leur savoir-faire. Proposition d'atelier pour 2024 plutôt pour les adultes : Atelier fête des mères, création d'une infusion avec Delphine Moreau, d'Hurtières.

A l'occasion des fêtes de fin d'année, l'OT a valorisé les paniers des producteurs par la vente en ligne et en boutique. Nous remarquons cette année, que les clients de la boutique ont une préférence pour sélectionner eux même les produits et ainsi rendre leur panier plus personnalisable.

L'espace boutique suscite de plus en plus l'engouement des visiteurs qui pour les habitants ignoraient parfois son existence, et qui est une agréable surprise pour les gens de passage. La boutique devient à ce titre une nouvelle raison de fréquenter l'Office de Tourisme grâce aux partenariats et adhésions !

Statistiques de fréquentation

Nous avons accueilli 1410 personnes en 2023 (calcul de statistiques journalières obligatoire par OT73). 1100 personnes en 2022, 950 en 2021 ... Une progression constante qui donne à réfléchir sur les moyens humains qui sont donnés à l'OT.

Nous constatons une hausse de la fréquentation fin 2023 (billetterie « crétins des alpes », fêtes de fin d'année, boutique). Début 2024, avec les adhésions, ainsi que les changements d'ouverture de l'Office. L'accueil est désormais ouvert du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h (fermé autrefois les mercredis).

Malgré ces changements, il y a une forte demande à ce que nous soyons plus disponibles et sur les week-ends en période de vacances scolaires (même hors saison). Nos présences actuelles sont insuffisantes par rapport à l'activité quotidienne et nous sommes dans l'incapacité d'y répondre en l'état actuel.

La saison estivale 2024 s'annonce prometteuse ; de nombreuses fêtes et manifestations auront lieu sur le territoire et le calendrier est plutôt homogène, les acteurs associatifs, restaurateurs, et autres ont à cœur de se répartir les festivités tout au long de la saison afin d'offrir une meilleure harmonisation des événements.

Accueil, promotion touristique et conseils

À la suite de la campagne d'adhésion et sponsors de la brochure, nous avons de nombreuses mises à jour à réaliser sur nos différents logiciels (Apidae, Assoconnect, Yata/ site internet).

Le site regroupant aussi bien l'activité touristique que la partie communauté de communes, nous avons pour but de faire une mise à jour importante de nos bases de données.

Concernant, l'édition de notre agenda, nous souhaitons faire valider la décision d'y faire paraître uniquement les animations et événements de nos adhérents/partenaires.

Tout comme c'était le cas pour la boutique et l'espace de documentation jusqu'à présent pour une question d'équité et de gain de temps. L'équité car c'est un service que nous donnons à nos adhérents.

Tout comme le changement d'ouverture, nous avons à cœur d'être plus actif sur les réseaux sociaux (minimum de 2 posts par semaine), nous comptabilisons 900 abonnés sur Instagram et 2500 abonnés sur Facebook. Deux pages Facebook existantes répandaient une certaine confusion au sein de notre communication. Nous ne communiquons que sur une des 2 pages et nos publications rencontrent de plus en plus de succès et d'intérêt (petit à petit).

Nos missions principales :

Services variés, billetterie, vente de carte de pêche, vente d'excursion, gestion de la boutique et son stock, gestion de la documentation, vitrine, affichage extérieur, agenda (distribution) etc...

Rappel du fonctionnement de nos saisies :

Toutes nos saisies sont en quelque sorte automatisées et remontent sur d'autres sites comme SMB, yatou, maurienne.fr, savoie.fr... sur notre site internet, ainsi que l'édition de documents (agenda, listages, fiches produits, carnets de voyages etc.

Label Accueil Vélo

Le label « accueil vélo » est en cours de renouvellement.

Label maurienne tourisme (n'existe plus en dissolution)

6 - Préparation de la saison d'été

Une réunion a été effectuée avec les producteurs afin de prévoir des journées de visites à la ferme.

Marché des producteurs prévu le 7 août au Lac en soirée, nous convenons que nous laissons la priorité à nos producteurs adhérents, mais que l'accès n'est pas fermé à d'autres qui souhaitent devenir adhérent à cette occasion ou qui régleront une cotisation avant le jour j obligatoirement. Cette année toute inscription au marché devra être réglée avant le 7 août.

Davantage de communication est nécessaire pour que l'évènement attire plus de visiteurs. Boîtage dans les habitations, publication sponsorisée sur Facebook, communication auprès des responsables de gîte et hébergement, panneau Pocket, affiche pullman à utiliser devant carrefour, banderole sponsorisée (pas uniquement qu'avec nos

adhérents), montagne FM (s'ils sont prévenus 1 mois avant ils communiquent gratuitement en contrepartie mettre leur logo sur l'affiche).

L'Echappée Belle, l'année dernière l'arrivée ne s'étant pas passée comme prévu à Aiguebelle, et par rapport aux années précédentes, nous nous posons la question de l'intérêt de notre stand, sur le village d'arrivée. Proposition d'un stand avec Maurienne Outdoor plus adapté pour les familles des participants et les habitants avec animations continues.

Les horaires de l'accueil à l'office resteront inchangés (lundi au samedi 9h/12h - 14h/17h).

Projet d'accueil « hors les murs »

Afin de toucher un plus grand nombre de touristes, passants et même habitants nous souhaiterions nous rendre sur les lieux de fréquentation ou touristique afin de leur distribuer nos brochures, agendas etc. en VAE (lac des Hurtières, marché du mardi, etc.)

Mise à jour de la chasse aux trésors

Les mardis après-midi. Adriana reprend le dossier qu'Elise Kemplaire avait créé dans le cadre de son BTS Tourisme en alternance.

Projets d'avenir

Projet de mutualisation avec les offices de tourisme de la vallée

Projet né entre les directeurs des différents OT de la vallée à la suite de la dissolution de Maurienne Tourisme. Nous souhaitons nous rassembler autour d'un projet commun et unir les moyens et forces de chacun. Aujourd'hui il est primordial de travailler main dans la main afin de promouvoir l'ensemble de la vallée telle une véritable marque de destination.

Il s'agit donc de travailler sur une marque, un site internet commun, une brochure, une charte graphique etc. A ce titre, nous pourrions prétendre à des subventions régionales qui couvriront la presque totalité des frais.

Projet du tour du Grand Arc / La Lauzière

A la suite d'une rencontre avec L'OT d'Albertville, les élus, alpinistes, accompagnateurs en montagne et la SEA nous souhaiterions communiquer davantage et donc promouvoir la Lauzière encore trop méconnue aujourd'hui par rapport à d'autres massifs voisins etc.

Notre force est déjà sur des itinéraires plutôt faciles à destination d'un public familial, nous pourrions ainsi donner une dimension plus sportive et attirer un public différent.

Le projet porte sur la conception d'un topo guide sur le Tour du Grand Arc pour lequel nous sommes sujets à une subvention régionale à 80%. Nous sommes dans l'attente du devenir du syndicat de La Lauzière.

L'agenda des concerts est mis à jour quotidiennement sur notre site Internet. Il sera transmis à la presse (Maurienne et Dauphiné).

Depuis quelques années L'Office de Tourisme met en place, une billetterie et la réservation en ligne via le site internet, ce service est disponible auprès de tous nos partenaires.

Événements prévus à ce jour :

- Document joint (page animations du magazine 2024)

Chaque mois, un agenda est édité et une newsletter envoyée, n'hésitez pas à nous faire part de votre actualité !

7 - Actualités et projets

L'Assemblée Générale se tiendra jeudi 30 mai à 18h au Fort d'Aiton
Sans question diverses, la réunion est clôturée à 20h.

